**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

АДМИНИСТРАЦИИ ПЕТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 марта 2020 г. | г. Светлоград | № 393 |

Об организации работы по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

 В соответствии со ст.19 Федеральногозакона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета депутатов Петровского городского округа Ставропольского края от 15 июня 2018 г. № 81 «О некоторых вопросах, связанных с проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» администрация Петровского городского округа Ставропольского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

 1. Утвердить [Порядок](#Par38)проведения аукционовна право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению 1.

 2. Утвердить Положение о комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению 2.

 3. Утвердить состав комиссии по проведению аукционовна право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению 3.

 4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить напервого заместителя главы администрации Петровского городского округа Ставропольского края Бабыкина А.И.

 5. Признать утратившим силупостановление администрации Петровского муниципального района Ставропольского края от 29 мая 2017 г. № 354 «Об организации работы по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского муниципального района Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

 6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Вестник Петровского городского округа».

Глава Петровского

городского округа

Ставропольского края А.А.Захарченко

|  |
| --- |
| Приложение 1 |
| к постановлению администрации Петровского городского округа Ставропольского краяот 19 марта 2020 г. № 393 |

[ПОРЯДОК](#Par38)

проведения аукционовна право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

 1.1. Настоящий Порядок проведения аукционовна право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Порядок), устанавливает процедуры организации и проведенияаукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

 1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданскимкодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», решением Совета депутатов Петровского городского округа Ставропольского края от 15 июня 2018 г. № 81 «О некоторых вопросах, связанных с проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

1.3. Настоящий Порядок определяет процедуру проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламныхконструкций только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций на территории Петровского городского округа Ставропольского края, утверждаемой постановлением администрации Петровского городского округа Ставропольского края (далее - Схема).

1.4. Соблюдение норм данного Порядка обязательно к исполнению для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы при установке, эксплуатации и демонтаже объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровскогогородского округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Порядок проведения аукционовна право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

2.1. Торгина право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений (далее – аукцион). Выигравшим аукцион признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.

2.2. Организатором аукциона выступает администрацияПетровскогогородского округаСтавропольского края (далее – организатор аукциона, Администрация).

В лице организатора аукциона выступает отдел планирования территорий и землеустройства администрацииПетровскогогородского округаСтавропольского края (далее – Отдел).

Для проведения аукциона создается комиссияпо проведению аукционовна право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Комиссия). Решение о создании комиссии, ее составе принимается Администрацией. Число членов комиссии не может быть менее чем пять человек.

2.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком.

2.4. Основными принципами организации и проведения аукциона являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения аукциона.

2.5. Гражданин или юридическое лицо, заинтересованные в заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее –договор, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), обращаются в Администрацию с заявлением о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В данном заявлении должны быть указанотерриториальноеместо размещения рекламной конструкции, внешний вид и технические параметры рекламной конструкции в соответствии со Схемой.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

К заявлению прилагаются: для граждан и индивидуальных предпринимателей - копия паспорта.

Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Администрацией в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

В случае подачи заявления представителем заявителя, действующим в силу полномочий, основанных на оформленной в установленном законодательством Российской Федерации порядке доверенности, на указании федерального закона либо на акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления (далее - представитель заявителя) к заявлению прикладывается документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя.

2.6. Заявление, указанное в [пункте 2.](#Par59)5 настоящего Порядка, рассматривается в следующем порядке:

2.6.1. При наличии документов, указанных в [пункте 2.5](#Par59) настоящего Порядка, заявление направляется на рассмотрение в Отдел на предмет соответствия указанных в заявлении рекламных мест Схеме.

2.6.2. По результатам рассмотрения заявления в течении тридцати дней со дня поступления заявления Отделом готовится проект распоряжения Администрации о мероприятиях по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо готовится проект уведомления об отказе в проведении такого аукциона с указанием оснований, не позволяющих провести аукцион по указанному заявлению.

Основаниями для отказа в проведении аукциона являются:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций;

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

- нарушение требований, установленных [частями 5.1](https://login.consultant.ru/link/?rnd=4F68181B2DE7769E504900EAF71A1006&req=doc&base=LAW&n=328127&dst=100478&fld=134&date=23.02.2020), 5.6, [5.7](https://login.consultant.ru/link/?rnd=4F68181B2DE7769E504900EAF71A1006&req=doc&base=LAW&n=328127&dst=100484&fld=134&date=23.02.2020) ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Уведомление о принятом решении направляется заявителю в трехдневный срок со дня принятия такого решения.

2.7. Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - цена лота, начальный размер платы) на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена,устанавливаетсяв размере ежегодной платы, определенной в соответствии с Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/) от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

2.8. Задаток для участия в аукционе определяется в размере 50 процентов от начальной (минимальной) цены лота.

2.9. В случае принятия решения о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Отдел размещает на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет»(torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрациив сети «Интернет»(petrgosk.ru), опубликовывает в официальном печатном издании Петровскогогородского округаСтавропольского края газете «Вестник Петровскогогородского округа» информационное сообщение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Указанное информационное сообщение должно быть опубликовано не менее чем за 30 дней до даты проведения торгов и содержать следующие сведения:

1) место, дата и время проведения аукциона;

2) срок принятия решения об отказе в проведении аукциона;

3) предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров (при наличии нескольких лотов) и указанием местонахождения каждого рекламного места, согласно Схемы;

4) наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона;

5) цена лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам – по каждому лоту); величину повышения начальной цены договора(«шаг аукциона); размер задатка в счет обеспечения права на заключение договора и реквизиты счета для его перечисления;

6) форма заявки на участие в аукционе, порядок приема, адрес места приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов, а также перечень документов, представляемых претендентами для участия в аукционе;

7) место, дата, время и порядок определения участников аукциона;

8) место и срок подведения итогов аукциона, порядок определения победителей;

9) срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

10) обременения имущества, в случае проведения аукциона на рекламном месте, в отношении которого действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с целью непосредственно проведения аукциона по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

11) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округа Ставропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена(далее – договор) по форме согласно приложения к Порядку;

12) порядок и место получения аукционной документации;

13) срок, в течение которого победитель аукциона должен представить организатору аукциона, подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.10. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» (petrgosk.ru). При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» (petrgosk.ru) внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие ваукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

2.11. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» (petrgosk.ru) в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

Организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

2.12. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона в установленный в информационном сообщении о проведении торгов срок:

- заявку по форме, утверждаемой организатором аукциона, с указанием банковских реквизитов счета для возврата задатка;

- копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для граждан и индивидуальных предпринимателей). В случае подачи заявления представителем заявителя, действующим в силу полномочий, основанных на оформленной в установленном законодательством Российской Федерации порядке доверенности, на указании федерального закона либо на акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления (далее - представитель заявителя) к заявлению прикладывается документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя;

- платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении обязанности по перечислению претендентом установленного в извещении о проведенииаукциона задатка и иные документы в соответствии с перечнем, опубликованным в информационном сообщении о проведении аукциона. Заявка и опись представленных документов составляются в 2 экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, другой - у претендента.

Организатор аукциона в отношении заявителей - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей запрашивает сведения о заявителе, содержащиеся соответственно в едином государственном реестре юридических лиц и едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц.

Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе (по каждому лоту).

Представление документов, подтверждающих внесение задатка, признается заключением соглашения о задатке.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируются организатором аукциона в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты подачи документов. На каждом экземпляре документов организатором аукциона делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты подачи документов.

2.13. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема (вместе с документами по описи), на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю.

2.14. Претендент имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора аукциона. Организатор аукциона обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение 5рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

2.15. В день определения участников аукциона, установленный в информационном сообщении о проведении аукциона, организатор аукциона рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего (их) счета (счетов). По результатам рассмотрения документов Комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе, которое оформляется протоколом. В протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

2.16. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет (счета), указанный в информационном сообщении о проведении аукциона (в случае принятия администрацией решения о внесении задатка).

2.17. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение 5рабочих дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

2.18. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее трех рабочих днейс даты подписания данного протокола путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

2.19. Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик и начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, «шага аукциона» и порядка проведения аукциона.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 процентов минимального (начального) размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и не изменяется в течение всего аукциона;

в) участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом начального размера платы и каждого очередного начального размера в случае, если готовы заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с этим размером платы;

г) каждый последующий размер платы аукционист назначает путем увеличения текущего размера платы на «шаг аукциона». После объявления очередного размера платы аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующий размер платы в соответствии с «шагом аукциона»;

д) при отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названным аукционистом размером платы, аукционист повторяет этот размер платы 3 раза.

Если после троекратного объявления очередного размера платы ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого был назван аукционистом последним;

е) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, называет размер платы и номер билета победителя аукциона.

2.20.Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается победителем аукциона ивсеми присутствующими членами Комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона иразмещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (torgi.gov.ru), на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» (petrgosk.ru) в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

2.21. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе.

2.22. Протокол о результатах аукциона является основанием для заключения с победителем аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок, составляющий не менее десяти дней со дня размещения на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (torgi.gov.ru) протокола аукциона либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя.

2.23. Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в счет годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Организатор аукциона обязан в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона возвратить задаток участникам аукциона, которые не выиграли их.

2.24. Последствия уклонения победителя аукциона, а также организатора аукциона от подписания протокола, а также от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

2.25. Организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона в случае, если аукцион был признан несостоявшимся и лицо, подавшее единственную заявку на участие в аукционе, заявитель, признанный единственным участником аукциона, или единственный принявший участие в аукционе его участник в течение тридцати дней со дня направления им проекта договора не подписали и не представили организатору аукциона указанные договоры. При этом условия повторного аукциона могут быть изменены.

2.26. Аукцион по каждому выставленному предмету аукциона признается несостоявшимся, в случае, если к участию в аукционе допущен один участник.

2.27. В случае, предусмотренном [пунктом 2.2](#Par116)6 настоящего Порядка, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона.

2.28. В случае,если ни один из участников аукциона после троекратного объявления начального размера платы не поднял билет, задатки,внесенные участниками аукциона, возвращаются им в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

2.29. В случае уклонения победителя аукциона от подписания протокола о результатах аукциона, внесенный победителем аукциона задаток ему не возвращается.

2.30. Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученное по результатам аукциона, неразрывно связано с личностью победителя (кредитора), и с учетом положений статьи 383 Гражданского кодекса Российской Федерации передача данного права третьему лицу невозможна.

Победитель аукциона не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора.

Заместитель главы администрации

Петровского городского округа

Ставропольского края Е.И.Сергеева

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Приложениек Порядкупроведения аукционовна право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена |

Форма

Договор

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года г. Светлоград

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование уполномоченного органа лица)

именуемая в дальнейшем Администрация, в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего наосновании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны,заключили настоящий договор о нижеследующем:

 1. Предмет договора

 1.1.Рекламораспространителю предоставляется право на установку иэксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте в порядке и наусловиях настоящего договора, которое Рекламораспространитель приобрел поитогам аукциона\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(кем, где проводился аукцион, номер, дата протокола)

 1.2. В целях настоящего договора рекламным местом признается земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также земельный участок, государственная собственность на который не разграничена.

 1.3. Рекламной конструкцией признается техническое средство стабильноготерриториального размещения, предназначенное для распространения рекламы.

 1.4. Место размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 1.5. Тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 1.6. Площадь земельного участка и иные характеристики \_\_\_\_\_\_\_\_\_кв.метров.

 1.7. Срок действия настоящего договора с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.по \_\_\_\_\_\_\_г.

 2. Порядок расчетов

 2.1. Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкциисложился по итогам аукциона и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в год.

 2.2. Рекламораспространитель производит оплату по настоящему договоруежеквартально равными частями до 15.03, 15.06, 15.09, 5.11 путем перечисления указанной в приложении 1 суммы по следующим реквизитам:

УФК по Ставропольскому краю (Отдел имущественных и земельных отношений администрации Петровского городского округа Ставропольского края) ИНН 2617014430 КПП 261701001 р/счет 40101810300000010005 Отделение Ставрополь г. СтавропольБИК 040702001 КБК \_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОКТМО 07731000

Плата по договору № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_.

 2.3. Просрочка оплаты по настоящему договору за два и более периодов подрядявляется основанием для его досрочного расторжения в одностороннем порядкепо инициативе Администрации.

 3. Обязанности сторон

 3.1. Администрация обязана:

 3.1.1. Выдатьразрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Соблюдать требования законодательства Российской Федерации, Ставропольского края, нормативно-правовых актов Петровского городского округаСтавропольского края.

3.2.2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в строгом соответствии с утвержденным техническим проектом, разрешительной документацией и условиями настоящего договора.

3.2.3. Своевременно вносить плату в соответствии с [разделом 2](#Par247) настоящего договора.

3.2.4. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии, своевременно производить текущий ремонт, соблюдать правила безопасности и, при необходимости, за свой счет производить восстановительные работы здания, сооружения или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3.2.5. В случае направления в адрес Рекламораспространителя предписания об устранении недостатков, предусмотренных [пунктом 3.2.4](#Par273) настоящего договора, Рекламораспространитель обязан в течение 30 дней с момента получения предписания устранить указанные недостатки с последующим извещением стороны, предоставившей муниципальное имущество для установки и эксплуатации рекламной конструкции. А в случае угрозы безопасности третьим лицам, Рекламораспространительобязан устранить недостатки рекламной конструкции незамедлительно.

3.2.6. Уведомлять обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.7. В течение трех дней со дня аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительнымРекламораспространитель обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции и в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести рекламное место в первоначальное состояние.

3.2.8. Предоставлять рекламную конструкцию для распространения социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы, установленной от общей площади рекламной конструкции.

4. Ответственность сторон

4.1. За нарушение условий настоящего договора стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

4.2. За нарушение сроков внесения платы по настоящему договору Рекламораспространитель выплачивает пеню в размере одной трехсотой действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от размера задолженности за каждый день просрочки.

4.3. Уплата пени, установленной настоящим договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения принятых им на себя обязательств и устранения нарушений.

4.4. Рекламораспространитель несет полную ответственность за монтаж и эксплуатацию конструкций, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и отдельных ее частей, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией или отдельными ее частями жизни, здоровью или имуществу третьих лиц. Риск случайной гибели рекламной конструкции как в целом, так и отдельных ее частей лежит на Рекламораспространителе.

5. Прочие положения

5.1. Настоящий договор вступает в силу со дня его подписания.

5.2. Все споры по настоящему договору регулируются путем переговоров, при недостижении согласия все споры по настоящему договору разрешаются в судебном порядке.

5.3. Настоящий договор составлен в трех экземплярах: по одному экземпляру хранится у каждой из сторон, один экземпляр передается в отдел планирования территорий и землеустройства администрации Петровского городского округа Ставропольского края, уполномоченный на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций. Все экземпляры настоящего договора идентичны и равны по своей юридической силе.

6. Адреса, реквизиты, подписи сторон.

Заместитель главыадминистрации

Петровского городского округа

Ставропольского края Е.И.Сергеева

|  |
| --- |
| Приложение 2 |
| к постановлению администрации Петровского городского округа Ставропольского краяот 19 марта 2020 г. № 393 |

ПОЛОЖЕНИЕ

о комиссии по проведению аукционовна право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

 1.1. Настоящее Положение о комиссии по проведению аукционовна право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Положение) определяет полномочия и порядок деятельности комиссии по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее –Комиссия).

 1.2. Комиссия создается для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

 1.3. Состав комиссии утверждается администрацией Петровского городского округаСтавропольского края.

 1.4. В состав комиссии входят не менее пяти человек. Комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, членов комиссии и секретаря.

 1.5. В своей деятельности комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами и настоящим Положением.

2. Основные функции комиссии

 2.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным аукционной документацией и соответствие Порядкупроведения аукционана право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, принимает решение о допуске или отказе в допуске претендентов к участию в аукционе и о признании претендентов участниками аукциона, определяет победителя аукциона, ведет протоколы рассмотрения заявок на участие в аукционе, протоколы об итогах аукциона, протокола об отказе победителя (участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора) от подписания Договора, протокола о признании аукциона несостоявшимся.

 2.2. Комиссия имеет право:

 - вносить организатору аукциона предложения, связанные с проведением аукциона;

 - запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия участника аукциона требованиям, установленным законодательством, у органов властив соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем аукционе. При этом Комиссия не вправе возлагать на участников аукциона обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

3. Порядок работы комиссии

 3.1. Работа комиссии осуществляется путем личного участия ее членов в рассмотрении вопросов на заседаниях комиссии.

 3.2. Организация работы комиссии возлагается на председателя комиссии (в отсутствие председателя - на его заместителя), который:

 - организует работу комиссии;

 - назначает заседания комиссии, определяет дату, время и место заседания комиссии по проведению аукциона;

 - контролирует подготовку материалов и документов к заседаниям комиссии;

 - ведет заседания комиссии;

 - обеспечивает конфиденциальность информации, связанной с деятельностью комиссии.

 3.3. Секретарь комиссии (аукционист):

 - извещает членов комиссии о времени и месте проведения заседания;

- обеспечивает членов комиссии необходимыми материалами и документами;

- ведет аукцион;

 - ведет протоколы заседаний комиссии, визирует их у всех членов комиссии, которые принимали участие в заседании комиссии;

 - выполняет поручения председателя комиссии по другим вопросам, связанным с деятельностью комиссии.

 3.4. Комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Положением, если на заседании комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов.

 3.5. Решения комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член комиссии имеет один голос. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем и секретарем комиссии.

 3.6. Члены комиссии имеют право выражать особое мнение по рассматриваемым вопросам, которое заносится в протокол или приобщается к протоколу в письменной форме.

 3.7. Члены комиссии обязаны соблюдать конфиденциальность и не допускать разглашения информации, раскрытие которой противоречит федеральному законодательству.

Заместитель главыадминистрации

Петровского городского округа

Ставропольского края Е.И.Сергеева

|  |
| --- |
| Приложение 3 |
| к постановлению администрации Петровского городского округа Ставропольского краяот 19 марта 2020 г. № 393 |

СОСТАВ

комиссии по проведению аукционовна право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Петровского городского округаСтавропольского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

|  |  |
| --- | --- |
| БабыкинАлександр Иванович | первый заместитель главы администрации Петровского городского округаСтавропольского края,председатель комиссии |
| МишураНиколай Александрович | начальник отдела имущественных иземельных отношений администрацииПетровского городского округаСтавропольского края, заместитель председателя комиссии |
| КевченковАлексей Владимирович | заместитель начальника отдела имущественных иземельных отношений администрацииПетровского городского округаСтавропольского края,секретарь комиссии (аукционист) |
| Члены комиссии: |
| НехаенкоОльга Алексеевна | начальник правового отдела администрации Петровского городского округаСтавропольского края |
| РусановаГалина Петровна | начальник отдела планирования территорий и землеустройства – главный архитектор администрации Петровского городского округаСтавропольского края |
| ПанковаГалинаПавловна  | главный специалист отдела планирования территорий и землеустройства администрации Петровского городского округа Ставропольского края |
| АлексеенкоНаталья Сергеевна | ведущий специалист отдела планирования территорий и землеустройства администрации Петровского городского округа Ставропольского края |

Заместитель главыадминистрации

Петровского городского округа

Ставропольского края Е.И.Сергеева