АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности,

осуществляющих деятельность на территории

Ставропольского края, о состоянии и развитии

конкуренции на товарных рынках Ставропольского края

I. ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ  (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | |
| а | Юридическим лицом |  |
| б | Имеете статус индивидуального предпринимателя |  |
| в | Имеете статус самозанятого |  |
| 2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?  (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | |
| а | Менее 1 года |  |
| б | От 1 года до 5 лет |  |
| в | Более 5 лет |  |
| г | Затрудняюсь ответить |  |
| 3. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?  (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | |
| а | До 15 человек |  |
| б | От 16 до 100 человек |  |
| в | От 101 до 250 человек |  |
| г | От 251 до 1000 человек |  |
| д | Свыше 1000 человек |  |
| 4. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?  (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа) | | |
| а | Собственник бизнеса (совладелец) |  |
| б | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |
| в | Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) |  |
| г | Не руководящий сотрудник |  |
| 5. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?  (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | |
| а | До 120 млн рублей (микропредприятие [<\*>](#P128)) |  |
| б | От 120 до 800 млн рублей (малое предприятие [<\*>](#P128)) |  |
| в | От 800 до 2000 млн рублей (среднее предприятие [<\*>](#P128)) |  |
| г | Более 2000 млн рублей |  |
| --------------------------------  <\*> В соответствии с [постановлением](consultantplus://offline/ref=63719BF02FEE34033EFE1A1AE7F87C59DE0A9EC5B9C8D94287116386254298D93EE598A75935EF7D305CD2D3F8pBT5N) Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2016 г. N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" | | |
| 6. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?  (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете) | | |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования |  |
| 2 | Рынок услуг общего образования |  |
| 3 | Рынок услуг среднего профессионального образования |  |
| 4 | Рынок услуг дополнительного образования детей |  |
| 5 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |
| 6 | Рынок медицинских услуг |  |
| 7 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |
| 8 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |
| 9 | Рынок социальных услуг |  |
| 10 | Рынок ритуальных услуг |  |
| 11 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |
| 12 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |
| 13 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |
| 14 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |
| 15 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |
| 16 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |
| 17 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |  |
| 18 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| 19 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| 20 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края |  |
| 21 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |
| 22 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |
| 23 | Рынок жилищного строительства |  |
| 24 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |
| 25 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  |
| 26 | Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |
| 27 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  |
| 28 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |
| 29 | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |
| 30 | Рынок племенного животноводства |  |
| 31 | Рынок семеноводства |  |
| 32 | Рынок вылова водных биоресурсов |  |
| 33 | Рынок переработки водных биоресурсов |  |
| 34 | Рынок товарной аквакультуры |  |
| 35 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |
| 36 | Рынок нефтепродуктов |  |
| 37 | Рынок легкой промышленности |  |
| 38 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |
| 39 | Рынок производства кирпича |  |
| 40 | Рынок производства бетона |  |
| 41 | Сфера наружной рекламы |  |
| 42 | Рынок санаторно-курортных и туристских услуг |  |
| 43 | Рынок минеральной воды |  |
| 44 | Иное (пожалуйста, укажите) |  |
| 7. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:  (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | |
| а | Услуги |  |
| б | Сырье и материалы для дальнейшей переработки |  |
| в | Компоненты для производства конечной продукции |  |
| г | Конечная продукция |  |
| д | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями |  |
| е | Другое (пожалуйста, укажите) |  |
| 8. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?  (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу) | | |
|  |  | |
| 9. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ [<\*>](#P311) ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?  (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа) | | |
| а | Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |  |
| б | Рынок Ставропольского края |  |
| в | Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| г | Рынок Российской Федерации |  |
| д | Рынки стран СНГ |  |
| е | Рынки стран дальнего зарубежья |  |
| ж | Затрудняюсь ответить |  |
| --------------------------------  <\*> под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса | | |

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ:  (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа) | | |
| а | нет конкуренции - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |  |
| б | слабая конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |  |
| в | умеренная конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |  |
| г | высокая конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее |  |
| д | очень высокая конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее |  |
| е | Затрудняюсь ответить |  |
| 11. УКАЖИТЕ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАШ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? | | |
| а | Обучение и переподготовка персонала |  |
| б | Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) |  |
| в | Приобретение технического оборудования |  |
| г | Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента |  |
| д | Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) |  |
| е | Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ |  |
| ж | Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |  |
| з | Другое (пожалуйста, укажите) |  |
| и | Не предпринималось никаких действий |  |
| 12. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ?  (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | |
| а | Нет конкурентов |  |
| б | От 1 до 3 конкурентов |  |
| в | От 4 до 8 конкурентов |  |
| г | Большое число конкурентов |  |
| д | Затрудняюсь ответить |  |
| 13. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?  (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | |
| а | Увеличилось на 1 - 3 конкурента |  |
| б | Увеличилось более чем на 4 конкурента |  |
| в | Сократилось на 1 - 3 конкурента |  |
| г | Сократилось более чем на 4 конкурента |  |
| д | Не изменилось |  |
| е | Затрудняюсь ответить |  |
| 14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ | | |
| 14.1. | Уровень доступности |  |
| а | Удовлетворительный |  |
| б | Скорее удовлетворительный |  |
| в | Скорее неудовлетворительный |  |
| г | Неудовлетворительный |  |
| д | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |
| 14.2. | Уровень понятности |  |
| а | Удовлетворительный |  |
| б | Скорее удовлетворительный |  |
| в | Скорее неудовлетворительный |  |
| г | Неудовлетворительный |  |
| д | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |
| 14.3. | Удобство получения |  |
| а | Удовлетворительное |  |
| б | Скорее удовлетворительное |  |
| в | Скорее неудовлетворительное |  |
| г | Неудовлетворительное |  |
| д | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |
| 15. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ОРГАНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, УПОЛНОМОЧЕННЫМ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ | | |
| 15.1. | Доступность [<\*>](#P565) информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Ставропольском крае |  |
| а | Удовлетворительная |  |
| б | Скорее удовлетворительная |  |
| в | Скорее неудовлетворительная |  |
| г | Неудовлетворительная |  |
| д | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |
| 15.2. | Доступность [<\*>](#P565) информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ставропольском крае |  |
| а | Удовлетворительная |  |
| б | Скорее удовлетворительная |  |
| в | Скорее неудовлетворительная |  |
| г | Неудовлетворительная |  |
| д | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |
| 15.3. | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в Ставропольском крае |  |
| а | Удовлетворительное |  |
| б | Скорее удовлетворительное |  |
| в | Скорее неудовлетворительное |  |
| г | Неудовлетворительное |  |
| д | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |
| 15.4. | Обеспечение доступности [<\*>](#P565)[Плана](consultantplus://offline/ref=63719BF02FEE34033EFE0417F1942253D808C6CCB9C4D114DE4065D17A129E8C6CA5C6FE1A79FC7D3142D4D0F2BC5C65785BC72481A3607189CAF4C1p5T8N) мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Ставропольском крае, утвержденного распоряжением Губернатора Ставропольского края от 10 сентября 2019 г. N 466-р |  |
| а | Удовлетворительное |  |
| б | Скорее удовлетворительное |  |
| в | Скорее неудовлетворительное |  |
| г | Неудовлетворительное |  |
| д | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |
| 15.5. | Доступность [<\*>](#P565) информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края |  |
| а | Удовлетворительная |  |
| б | Скорее удовлетворительная |  |
| в | Скорее неудовлетворительная |  |
| г | Неудовлетворительная |  |
| д | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |
| 15.6. | Доступность [<\*>](#P565) информации о проведенных мониторингах в Ставропольском крае и сформированном ежегодном докладе |  |
| а | Удовлетворительная |  |
| б | Скорее удовлетворительная |  |
| в | Скорее неудовлетворительное |  |
| г | Неудовлетворительная |  |
| д | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |
| --------------------------------  <\*> под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам) | | |
| 16. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО | | |
| а | Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |
| б | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае |  |
| в | Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |
| г | Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |
| д | Телевидение |  |
| е | Печатные средства массовой информации |  |
| ж | Радио |  |
| з | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы |  |
| и | Другое (пожалуйста, укажите) |  |
| 17.1. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО)  (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | |
| а | Единственный поставщик |  |
| б | 2 - 3 поставщика |  |
| в | 4 и более поставщика |  |
| г | Большое число поставщиков |  |
| д | Затрудняюсь ответить |  |
| 17.2. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА РАБОТЫ, УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО)  (выберите один вариант ответа) | | |
| а | Неудовлетворительно |  |
| б | Скорее неудовлетворительно |  |
| в | Скорее удовлетворительно |  |
| г | Удовлетворительно |  |
| д | Затрудняюсь ответить |  |
| 17.3. ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ | | |
| 1 |  |  |
| 2... |  |  |
| 18. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ | | |
| 1 |  |  |
| 2... |  |  |

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ [<\*>](#P649) ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?  (укажите не более 3 вариантов ответа) | | |
| --------------------------------  <\*> ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами | | |
| а | Сложность получения доступа к земельным участкам |  |
| б | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |  |
| в | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |  |
| г | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий |  |
| д | Высокие налоги |  |
| е | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |
| ж | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |  |
| з | Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  |
| и | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
| к | Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  |
| л | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |  |
| м | Нет ограничений |  |
| н | Другое (пожалуйста, укажите) |  |
| 20. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ?  (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа) | | |
| а | Удовлетворен |  |
| б | Скорее удовлетворен |  |
| в | Скорее не удовлетворен |  |
| г | Не удовлетворен |  |
| д | Затрудняюсь ответить |  |
| 21. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?  (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа) | | |
| а | Есть непреодолимые административные барьеры |  |
| б | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |  |
| в | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |  |
| г | Нет административных барьеров |  |
| д | Затрудняюсь ответить |  |
| 22. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?  (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа) | | |
| а | Административные барьеры были полностью устранены |  |
| б | Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| в | Уровень и количество административных барьеров не изменились |  |
| г | Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| д | Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |
| е | Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |
| ж | Затрудняюсь ответить |  |
| 23. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМИ УСЛОВИЯМИ ДОСТУПА НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК [<\*>](#P749), ОСНОВНОЙ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?  (укажите, с какими именно) | | |
| --------------------------------  <\*> под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами | | |
| а | Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их |  |
| б | Ценовая дискриминация |  |
| в | Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузке, разные условия поставки |  |
| г | Акты органов государственной власти Ставропольского края, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности |  |
| д | Другое (пожалуйста, укажите) |  |
| е | Нет |  |
| ж | Затрудняюсь ответить |  |
| з | Со всеми перечисленными дискриминационными условиями |  |

IV. УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ НА РЫНКАХ

ВОДОСНАБЖЕНИЯ (ВОДООТВЕДЕНИЯ), ГАЗОСНАБЖЕНИЯ,

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ, ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ, ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ,

СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 24. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| а | Взимание дополнительной платы | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| б | Навязывание дополнительных услуг | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| в | Отказ в установке приборов учета | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| г | Проблемы с заменой приборов учета | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| д | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| е | Другое (пожалуйста, укажите) | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| ж | Не сталкивался с подобными проблемами | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| з | Затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| 25. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ  (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значении) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Наименование процедуры | | | | | | Количество процедур | | | | | Срок получения услуги (дней) | | | | | |
| а | Подключение к электросетям | | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| б | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| в | Подключение к тепловым сетям | | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| г | Подключение к телефонной сети, сети "Интернет" | | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| д | Получение доступа к земельному участку | | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| 26. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:  1. Удовлетворительно/низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая.  3. Скорее неудовлетворительно/скорее высокая. 4. Неудовлетворительно/высокая.  5. Затрудняюсь ответить  (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | Сроки получения доступа | | | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | | | Стоимость подключения | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| а | Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| б | Водоочистка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| в | Газоснабжение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| г | Электроснабжение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| д | Теплоснабжение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| е | Телефонная связь, сеть "Интернет" |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:  1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно.  3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно.  5. Затрудняюсь ответить  (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | Качество | | | | | Уровень цен | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| а | Водоснабжение, водоотведение | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| б | Газоснабжение | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| в | Электроснабжение | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| г | Теплоснабжение | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 28. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:  1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно.  3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно.  5. Затрудняюсь ответить  (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | Качество | | | | | Уровень цен | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| а | Водоснабжение, водоотведение | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| б | Газоснабжение | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| в | Электроснабжение | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| г | Теплоснабжение | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 29. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | Снизилось | | | | | Увеличилось | | | | | Не изменилось | | | | | |
| а | Водоснабжение, водоотведение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| б | Водоочистка |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| в | Газоснабжение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| г | Электроснабжение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| д | Теплоснабжение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| е | Телефонная связь, сеть "Интернет" |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| 30. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | Ухудшилось | | | | | Улучшилось | | | | | Не изменилось | | | | | |
| а | Водоснабжение, водоотведение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| б | Водоочистка |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| в | Газоснабжение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| г | Электроснабжение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| д | Теплоснабжение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| е | Телефонная связь, сеть "Интернет" |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| 31. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | Снизился | | | | | Увеличился | | | | | Не изменился | | | | | |
| а | Водоснабжение, водоотведение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| б | Водоочистка |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| в | Газоснабжение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| г | Электроснабжение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| д | Теплоснабжение |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| е | Телефонная связь, сеть "Интернет" |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |
| 32. ОЦЕНИТЕ, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:  1. Снизилось. 2. Увеличилось. 3. Не изменилось. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | Качество | | | | | Уровень цен | | | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | | | |
| 1 | | 2 | 3 | | 1 | | 2 | 3 | | 1 | | 2 | | 3 | |
| а | Водоснабжение, водоотведение |  | |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |
| б | Водоочистка |  | |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |
| в | Газоснабжение |  | |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |
| г | Электроснабжение |  | |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |
| д | Теплоснабжение |  | |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |
| е | Телефонная связь, сеть "Интернет" |  | |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |
| 33. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| а | Удовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| б | Скорее удовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| в | Скорее неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| г | Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| д | Затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| 34. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, А ТАКЖЕ РАЗЛИЧНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:  1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен.  4. Неудовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | Стоимость | | | | | Качество | | | | | Доступность | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| а | Банки | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| б | Микрофинансовые организации | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в | Кредитные потребительские кооперативы | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| г | Ломбарды | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| д | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| е | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ж | Негосударственные пенсионные фонды | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| з | Брокеры | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ БАРЬЕРОВ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ДОСТУПЕ К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ?  (выберите все подходящие ответы) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| а | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| б | Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) или слишком высокая | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| в | Нет необходимости в заемных средствах | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| г | Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| д | Не люблю кредиты, займы/не хочу жить в долг | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| е | Иное (пожалуйста, укажите) | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| 36. УДОВЛЕТВОРЕНЫ ЛИ ВЫ СОСТОЯНИЕМ И РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ?  (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| а | Удовлетворен | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| б | Скорее удовлетворен | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| в | Скорее неудовлетворен | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| г | Неудовлетворен | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| д | Затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | |  | |