

Аналитическая справка

о результатах ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории Петровского городского округа Ставропольского края

В Петровском городском округе, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Ставропольского края, предусмотрено ежегодное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

Данное исследование направлено на изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона:

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам: оценка бизнесом состояния и развития конкурентной среды; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий; направления работы по развитию конкуренции среди субъектов предпринимательской деятельности в округе.

2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг предоставляемых субъектами естественных монополий и мнение о направлениях работы по развитию конкуренции в округе.

Для решения поставленных задач отделом развития предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации Петровского городского округа в 2018 году были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Петровского городского округа, по результатам которых был подготовлен настоящий информационно-аналитический материал. Оба исследования были проведены по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации. В ходе исследований было опрошено 78 респондентов представителей бизнеса и 353 потребителей товаров и услуг.

Мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности уровнем доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Петровского городского округа, деятельности по содействию развитию конкуренции (размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями) и оценки удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности деятельностью субъектов естественных монополий на территории Петровского городского округа

С целью доведения информации до сведения субъектов предпринимательской деятельности Петровского городского округа Ставропольского края о проводимом опросе, о состоянии конкурентной среды на территории Петровского городского округа была проведена следующая работа:

- информация о проведении анкетирования размещена на официальном сайте администрации Петровского городского округа Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети интернет в разделе «Развитие конкуренции», в разделе «Прочая информация о развитии конкуренции»;

- проводилось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в отдел развития предпринимательства, торговли и потребительского рынка Петровского городского округа Ставропольского края;

- на официальном сайте администрации Петровского городского округа Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены опросные листы для субъектов предпринимательской деятельности;

- информация о проведении мониторинга была направлена руководителям организаций, малым и средним предприятиям и индивидуальным предпринимателям письмами по электронной почте с целью привлечения к мониторингу работников данных предприятий.

Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими.

Всего в данном опросе приняли участие 78 респондентов, 60% из общего числа опрошенных действуют на рынке более 5 лет, 39,7% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 5 лет, около 0,3 % пришлось на начинающих предпринимателей.

Из числа опрошенных 35,9% являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 15,4% - руководителями высшего звена

(генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция), 48,7% - руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела).

Если говорить о размере бизнеса, то 43,6% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет до 15 человек, 48,7% пришлось на организации с численностью от 16 до 100 человек.

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 50%, от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 44,9 %, от 800 до 2000 млн. рублей - 5,1%.

Можно сделать вывод о том, что из всех представителей бизнеса, принявших участие в опросе 94,9%, преобладают микропредприятия и малые предприятия.

Петровский городской округ является сельскохозяйственным, следовательно, большая часть респондентов (34,6%) осуществляют свою деятельность в отрасли «сельское хозяйство», 14,1% респондентов в сфере розничной (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), более 7% опрошенных занимаются производством пищевых продуктов, включая напитки, и табака, предоставляют услуги в сфере бытового обслуживания населения, общественного питания и гостиниц, образования и коммунальных услуг.

Анализ количества опрошенных, указавших, что основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который они представляют в сравнении с предыдущим опросом.

	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов участвующих в предыдущем опросе
Услуги	25	9
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	2	2
Компоненты для производства конечной продукции	5	1
Конечная продукция	28	7
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	18	1
Итого:	78	20

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) 91% является локальный рынок/рынок муниципального образования, и рынок Ставропольского края. Петровские производители пищевой и перерабатывающей промышленности на протяжении долгих лет являются активными участниками выставок, ярмарок, организованных как в субъектах Российской Федерации, так и за рубежом и соответственно рынком сбыта

произведенной продукции являются «несколько субъектов Российской Федерации и страны дальнего зарубежья» – 9%.

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды.

Рассматривая вопрос о количестве конкурентов, никто из опрошенных не отметил, что у них нет конкурентов. Большое число конкурентов отметили больше половины опрошенных респондентов - 52,5%, от 1 до 3 конкурентов имеют 28,2% опрошенных. О наличии 4-х и более конкурентов заявили 10,3% респондентов. Затруднились с ответом 9%. Хочется отметить, что наибольшее количество конкурентов имеет сфера розничной торговли.

Оценка примерного количества конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для него рынке.

	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов участвующих в предыдущем опросе
Нет конкурентов	0	0
От 1 до 3 конкурентов	22	5
4 и более конкурентов	8	2
Большое число конкурентов	41	10
Затрудняюсь ответить	7	3
Итого:	78	20

Если рассматривать изменения количества конкурентов на основном рынке за последние 3 года, в сравнении с предыдущим опросом, то можно отметить следующее:

Анализ количества конкурентов бизнеса на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года.

	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов участвующих в предыдущем опросе
Увеличилось на 1-3 конкурента	14	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	9	8
Сократилось на 1-3 конкурента	15	0
Сократилось более чем на 4 конкурента	11	0
Не изменилось	29	4
Затрудняюсь ответить	0	7
Итого:	78	20

В 2018 году 37,2% опрошенных считают, что количество конкурентов не изменилось, сокращение конкуренции на 1-3 конкурента отметили 19,2% опрошенных, увеличение конкуренции на 1-3 конкурентов пришлось на 18% респондентов, на 4 и более конкурентов пришлось на 11,5%

опрошенных, сократилось более чем на 4 конкурента – 14,1%. Наибольшее количество конкурентов приходится на сферу розничной торговли и услуг.

Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынков района, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

Ведение бизнеса в условиях конкуренции предполагает постоянное применение новых, не используемых ранее, способов повышения конкурентоспособности продукции. Предприятия, представители которых считают уровень конкуренции высоким, вынуждены постоянно проводить усовершенствование своей продукции и тщательно отбирать поставщиков для сотрудничества.

Так, респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков.

В части числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, опрошенных имеют большое число поставщиков 29,5%, затрудняются ответить 25,6%, пользуются услугами 2-3 поставщиков – 24,4%, 4 и более поставщиков имеют 20,5% опрошенных.

Не удовлетворены качеством состояния конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) около 18% опрошенных, скорее удовлетворяет - более 24% опрошенных, более, чем по 19,2% опрошенных проголосовали по остальным трем позициям.

Рассматривая оценку административных барьеров ведения предпринимательской деятельности, можно сделать вывод, что административные барьеры являются важным фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров помимо прочего является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек. В итоге это ведет к серьезным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным с недопроизводством валового регионального продукта в связи с неэффективным использованием ресурсов. Административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

По мнению большинства респондентов (25,6%), наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают высокие налоги, сложность (затянутость) в получении лицензий (14,1%) и сложность получения доступа к земельным участкам (13%). В меньшей степени

респонденты отмечали такие барьеры, как ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 10 %.

По результатам мониторинга, проведенного по итогам прошлого года (мониторинг, проведенный в январе 2018 года), отмечены следующие наиболее существенные для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административные барьеры: сложность/затянутость процедуры получения лицензий отметили 4 респондента, или 20% участников мониторинга; высокие налоги отметили 11 участников мониторинга, или 55% респондентов, участвующих в опросе.

Рассматривая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке около 45% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу. 35,8 % отметили, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то – нет. Затруднились ответить 19,2 % опрошенных.

Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке в сравнении с предыдущим опросом.

	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов участвующих в предыдущем опросе
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	35	13
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	28	6
Органы власти в чем-то помогают в чем-то мешают	0	0
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	0	0
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0	0
Затрудняюсь ответить	15	1
Итого:	78	20

По мнению опрошенных 32 % считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 23% - сошлись во мнении, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше. 33% респондентов в равных долях считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше и уровень, и количество административных барьеров не изменилось. Затруднились ответить 11,5 % опрошенных.

Анализ уровня административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, в течение последних 3 лет.

	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов участвующих в предыдущем опросе
Административные барьеры были	0	0

полностью устранены		
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	13	2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	13	2
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	18	1
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0	0
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	25	10
Затрудняюсь ответить	9	5
Итого:	78	20

Следует отметить, основная часть опрошенных респондентов заявило в среднем об удовлетворительном качестве предоставления услуг по водоснабжению (водоотведению), газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи и отметили высокую стоимость услуг подключения.

В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с целым рядом проблем, от конкуренции до налоговой политики государства. Административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса. По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывают высокие налоги. Исходя из проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы:

- всего опрошено 78 хозяйствующих субъектов, что составляет 3,08% от общей численности хозяйствующих субъектов Петровского городского округа Ставропольского края;

- удовлетворены состоянием и развитием конкурентной среды 53,8% хозяйствующих субъектов от общего числа опрошенных;

- практически половина всех организаций, представители которых были опрошены, представлена численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 43,6 % - до 15 человек, 7,7% - от 101 до 250 человек;

- более половины респондентов работают в бизнесе более 5 лет, то есть успели накопить достаточный опыт ведения бизнеса и могут давать объективные оценки конъюнктуры рынка и состоянию конкурентной среде, 40 % респондентов ведут бизнес на протяжении от 1 года до 5 лет;

- большая часть участников мониторинга являются представителями малого предпринимательства с годовым оборотом до 120 млн. рублей и численностью персонала, не превышающей 100 человек, расположенных на локальном рынке Петровского городского округа Ставропольского края;

- на основных рынках Петровского городского округа Ставропольского края опрошенные отмечают наличие умеренного либо высокого уровня конкурентов с увеличением числа конкурентов;

-сложность/затянутость процедуры получения лицензий отметили 11 респондентов, или 14% участников мониторинга;

-высокие налоги отметили 20 респондентов, или 26% респондентов, участвующих в опросе.

Предложения по содействию развитию конкуренции на территории Петровского городского округа:

- с целью содействия развитию конкуренции на территории городского округа необходима дальнейшая реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Петровского городского округа Ставропольского края;

- сокращение практики заключения договоров с «единственным поставщиком» в закупочной деятельности;

- реализация мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом развития социально значимых и приоритетных рынков;

- организация ярмарок «Выходного дня» с привлечением товаропроизводителей Петровского городского округа для реализации их продукции;

- информирование предпринимательского сообщества о существующих инвестиционных проектах и инвестиционно - привлекательных земельных участках с целью привлечения инвесторов на территорию Петровского городского округа Ставропольского края;

- поддержка начинающих фермеров и развитие деятельности малых форм хозяйствования в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции товаропроизводителей.

- проведение совещаний, круглых столов, конференций, единых информационных дней, с потребителями и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции на муниципальных рынках (ведение диалога органов власти, населения и бизнеса).

Первый заместитель главы администрации –
начальник финансового управления
администрации Петровского городского
округа Ставропольского края

В.П.Сухомлинова

Зубакина Инна Александровна
(865-47) 40302