

Аналитическая справка

результатов ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Петровского городского округа Ставропольского края и деятельности по содействию развитию конкуренции

Одной из основных задач по развитию конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петровского городского округа.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петровского городского округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось (как и в случае субъектов предпринимательской деятельности) по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты также высказывали степень своей удовлетворенности.

На основании проведенного опроса выявлено, что больше половины субъектов предпринимательской деятельности периодически пользуются официальной информацией в своей деятельности. Это показывает общую удовлетворенность информацией и ее востребованность. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа более половины респондентов «удовлетворительно» оценили по уровню ее доступности, по уровню понятности и по удобству получения.

В результате, как и годом ранее, доля опрошенных, удовлетворенных и скорее удовлетворенных уровнем доступности, понятности и удобством получения официальной информации, размещенной в открытом доступе в среднем, составила более 70%, остальные респонденты затруднялись с ответом.

Наиболее востребованным каналом получения информации является официальная информация органов местного самоуправления.

Большая часть опрошенных удовлетворительно оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петровского городского округа и деятельности по развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Выводы:

В ходе опроса было изучено мнение субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о

состоянии конкурентной среды на рынках Петровского городского округа Ставропольского края и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В целом респонденты полагают, что 7 из 14 анализируемых рынков признаются подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитые в части количества организаций, представляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынках.

Согласно данным опроса потребителей, превосходящий рост числа субъектов, предоставляющих товары и услуги, за последние 3 года зафиксирован на рынке наружной рекламы; перевозок пассажиров наземным транспортом; услуг связи; услуг дополнительного образования детей; розничной торговли.

По степени удовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках недовольство населения сосредоточено по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность выбора» вокруг рынка жилищно-коммунального хозяйства.

По качеству предоставляемых услуг позитивные ответы преобладали над негативными на рынках дошкольного и дополнительного образования детей и рынке услуг связи.

В процессе опроса респондентам было предложено назвать основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Ставропольском крае выше по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов было отмечено высокий уровень цен на жилищно-коммунальные услуги, тарифы на газ, бензин, лекарственные препараты и увеличение налогов.

В результате оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петровского городского округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, основная доля опрошенных удовлетворена уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации.

По итогам оценки респондентами качества услуг субъектов естественных монополий большая часть респондентов удовлетворена услугами практически всех естественных монополий, за исключением услуг по водоочистке. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами телефонной связи, электроснабжения и газоснабжения.

В качестве основных направлений развития конкурентной среды большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции. Важно отметить, что представителями субъектов предпринимательской деятельности данные методы также были выбраны в качестве основных.

Первый заместитель главы администрации –
начальник финансового управления
администрации Петровского городского
округа Ставропольского края

В.П.Сухомлинова

Зубакина Инна Александровна
(865-47)40302