

Анкета экспортера

Обязательные требования.

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП – организация крупного бизнеса.
4. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Для организаций:
Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,
Для индивидуальных предпринимателей:
Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
 - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2018 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.
- Подтверждаю, что в 2018 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

5. Необходимо выбрать номинации:

Для крупного бизнеса:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Трейдера года» (для торговых домов).**
- + «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

Для субъектов МСП:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Трейдера года» (для торговых домов).**
- + «Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

6. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность
- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения (2500 знаков).

7. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год (обязательно)

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	До 1 млрд руб.
2	От 1 до 2 млрд руб.
3	От 2 до 3 млрд руб.
4	От 3 до 4 млрд руб.
5	Более 4 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год (обязательно)

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10%
2	от 10% до 20%
3	от 20% до 30%
4	от 30% до 40%
5	Более 40%

В графе необходимо указать конкретную долю

Количество стран, в которые экспортируется продукция, за предыдущий (отчетный) год (обязательно)

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
--------------	----------------

1	До 2
2	От 3 до 6
3	От 7 до 10
4	От 11 до 14
5	Более 15

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	До 2
2	От 3 до 6
3	От 7 до 10
4	От 11 до 14
5	Более 15

В графе необходимо указать конкретные страны.

Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX). (обязательно)

Для продукции:

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50

4	от 50 до 70
5	Более 70.

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг (работ)

Для субъектов МСП:

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для крупной компании:

Баллы	Группы
1	до 5
2	от 6 до 10
3	Более 11

В графе необходимо указать перечень услуг/работа

Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПШ о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации

(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

Нет	Да
0	1

Если да то:

Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)
(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

Баллы	Степень локализации:
1	До 80%
2	От 50% до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

В графе необходимо указать конкретную долю.

Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:

Нет	Да
0	1

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание продукции.

8. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
-----	----

0	1
---	---

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

Наличие в 2018 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	
	радио	
	ТВ	
	Баннерная реклама	

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
0	1

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	
	Другие национальные социальные медиа	

9. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА» И «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта
Для субъектов МСП**

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных

покупателей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта**Для субъектов МСП**

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 10%	1
	От 10% до 20%	2
	Более 20%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Анкета для номинации «Новая география» и «Прорыв года»

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	До 1 млрд руб.
2	От 1 до 2 млрд руб.
3	От 2 до 3 млрд руб.
4	От 3 до 4 млрд руб.
5	Более 4 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10%
2	от 10% до 20%
3	от 20% до 30%
4	от 30% до 40%
5	Более 40%

В графе необходимо указать конкретную долю

УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА» И «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта
Для субъектов МСП**

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта
Для субъектов МСП**

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

В графе необходимо представать краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 10%	1
	От 10% до 20%	2
	Более 20%	3

В графе необходимо представать краткое описание результатов

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса - соискателей Премии

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Соискателей Премии.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

(Для номинаций «Прорыв года», «Новая география» предусмотрено 14 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса - соискателя Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 максимальный балл.

Критерии ранжирования участников Конкурса - соискателей Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Треjder года».

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Количество стран, в которые экспортируется продукция, за предыдущий (отчетный) год	1 – 5
3.	0,3	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
4.	0,3	Количество экспортируемых товарных позиций	1 – 5
5.	0,3	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
6.	0,3	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
8.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
9.	0,3	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 – 1
10.	0,3	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом	0 – 2
11.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1

Оценка международного продвижения			
12.	0,10	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
13.	0,15	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
14.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
15.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
16.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
17.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
18.	0,10	Наличие международных наград и премий	0 – 1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
20.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
21.	0,10	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
Уровень экспортной активности			
22.	0,3	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
23.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
24.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
25.	0,4	Наличие динамики в 2018 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017	0 – 3

Критерии ранжирования Соискателей Премии по следующим номинациям: «Прорыв года», «Новая география»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,3	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
Уровень экспортной активности			
3.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3

4.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
5.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
6.	0,5	Наличие динамики объемов экспорта в сравнении с предыдущим отчетным периодом	0 – 3